

SUMMARY

Analisis Pengaruh Produk, Harga, Tempat dan Promosi terhadap Repeat Purchase Pengguna Layanan Paket Blackberry IM3

Created by DIAN MEIDIANA

Subject : Analisis Pengaruh Produk, Harga, Tempat dan Promosi terhadap Repeat Purchase Pengguna Layanan Paket Blackberry IM3

Subject Alt : Analisis Pengaruh Produk, Harga, Tempat dan Promosi terhadap Repeat Purchase Pengguna Layanan Paket Blackberry IM3

Keyword : Bauran Pemasaran, Produk, Harga, Tempat, Promosi, Repeat Purchase

Description :

Analisis Pengaruh Produk, Harga, Tempat dan Promosi Terhadap Repeat Purchase Pengguna Layanan Paket Blackberry IM3 (dibimbing oleh Bpk. Tantri Yanuar RS).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh produk, harga, tempat dan promosi terhadap repeat purchase pengguna layanan paket blackberry IM3. Variabel independen terdiri atas produk, harga, tempat dan promosi sedangkan variabel dependen adalah repeat purchase. Responden penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Esa Unggul Fakultas Ekonomi Regular Aktif yang menggunakan layanan paket blackberry IM3. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk tidak berpengaruh terhadap repeat purchase, harga berpengaruh terhadap repeat purchase pengguna layanan paket blackberry IM3, tempat tidak berpengaruh terhadap repeat purchase pengguna layanan paket blackberry IM3 dan promosi tidak berpengaruh terhadap repeat purchase pengguna layanan paket blackberry IM3. Sehingga hanya harga yang memiliki pengaruh secara sendiri terhadap repeat purchase pengguna layanan paket blackberry IM3. Selain itu hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama produk, harga, tempat dan promosi memiliki pengaruh terhadap repeat purchase.

Date Create : 29/08/2014

Type : Text

Format : PDF

Language : Indonesian

Identifier : UEU-Undergraduate-undergraduid_2010-11-044

Collection : undergraduid_2010-11-044

Call Number : 658 MEI a

Source : Undergraduate these econom of faculty

Relation Collection Universitas Esa Unggul

COverage : Sivitas Akademika Universitas Esa Unggul

Right : copyright2014@esaunggul

Full file - Member Only

If You want to view FullText...Please Register as MEMBER

Contact Person :

Astrid Chrisafi (mutiaraadinda@yahoo.com)

Thank You,

Astrid (astrid.chrisafi@esaunggul.ac.id)

Supervisor